

EEN CONFERENTIE DIE ERTOE DOET

De deelnemers van het *International Youth Initiative Program (YIP)* werken momenteel aan de organisatie van een jeugdconferentie getiteld *360° Exploring Community*. De conferentie vindt plaats in Zweden van elf tot zeventien juli 2009. Dit artikel is een verslag van een van de YIP-deelnemers.

door: Thijs Moonen

In de lente van 2005 was ik in Dornach als deelnemer van de Connect Conference. Samen met honderden twaalfdeklassers dacht ik na en discussieerde ik over een variëteit aan onderwerpen. Toch leek op het eerste zicht de enige praktische uitkomst puur plezier. Pas ongeveer een jaar later begon ik te beseffen dat het veel meer dan dat was geweest. De Connect Conference plantte iets dat nu langzaam vorm begint te krijgen. Vier jaar na Connect ben ik zelf een van de organisatoren van een jeugdconferentie.

Het organisatieproces is razend interessant geweest tot nu toe. Het begon al met de keuze van het conferentiethema: door ochtendlessen in YIP werd ons interesseveld erg verbreed, en dus was één thema kiezen geen gemakkelijke klus. Uiteindelijk gingen we allemaal voor 'Exploring Community'. Vooral dankzij het 360°-zicht op het thema konden we tot een consensus komen.

Ytterjärna was een logische keuze voor de locatie, door de unieke geschiedenis en de aanwezigheid van een gemeenschapsgevoel. Toch zullen we niet alleen naar gemeenschappen als Järna willen kijken, of zelfs niet alleen naar gemeenschappen als een plaats waar mensen samenwonen. 'Exploring Community' betekent dat we kijken naar wat het woord betekent, naar wat het is en kan zijn, nu en in de toekomst. Het betekent dat we gemeenschap creëren, een plaats waar mensen zich vrij kunnen uitdrukken en met ideeën kan gespeeld worden. Het betekent ook dat we naar oplossingen vanuit de gemeenschap kijken, zowel lokaal als globaal. En bestaat er überhaupt zoiets als een globale gemeenschap?

Net zoals YIP willen we met de conferentie op verschillende lagen werken. Het is een klein

onderdeel van een enorm globaal netwerk dat zich als doel stelt bewustzijn te stimuleren, door zoveel mogelijk mensen te bereiken. Tezelfdertijd willen we een duidelijk signaal geven dat verandering op een creatieve manier mogelijk gemaakt kan worden, ook op kleine schaal. Dat is ook de reden dat we hands-on workshops en een 'action day' plannen. De combinatie van 'nadenken over' en 'doen' is erg effectief. Verder hebben we ook onze 'greenChallenge'. Het doel hiervan is de onvermijdelijke impact die onze conferentie op het milieu zal hebben te minimaliseren. Tezelfdertijd willen we daarmee opnieuw het bewustzijn creëren dat *alles* wat we doen een impact heeft, ten goede of ten kwade.

Er is een nood aan radicale verandering, maar ook een diepere verandering op langere termijn. Ik geloof dat het dat spectrum van verandering is dat antroposofische initiatieven het best aangaat, en het is datgene wat we met deze conferentie willen bereiken. Toen we in oktober aan deze conferentie begonnen werken, dachten we veel na over de nutsvraag: wat willen we bereiken met deze conferentie? Wat is het diepere doel?

De nutsvraag is verbonden met de kern van menselijke intentie. Ontwerpen en doen is het resultaat ervan. Dus als komende zomer 500 jonge mensen Ytterjärna binnenstromen zal ik af en toe kijken naar alle lachende gezichten van deelnemers die pret hebben; en eraan denken dat we, tezelfdertijd, een conferentie hebben georganiseerd die ertoe doet.

Voor meer informatie over *360° Exploring Community* en voor registratie, bezoek www.360theconference.se of mail naar info@360theconference.se

Voor meer informatie over het *Youth Initiative Program*, ga naar www.YIP.se